

Preview : Feinkonzept

Definition

Das Feinkonzept bietet im Anschluss an das Grobkonzept (siehe „Preview Grobkonzept“) eine detaillierte Beschreibung und Skizzierung des Produktes als „Bauanleitung“ für alle an der Realisierung beteiligten „Gewerke“: Screen-Designer, Producer, Systementwickler und Projektleiter. Das Feinkonzept ist entsprechend umfangreicher und kann je nach Produkt 50 bis 200 Seiten umfassen. Es enthält zur Veranschaulichung eine Darstellung der Seitenstruktur (Fließ-Schema/Diagramm), eine Übersicht aller Seitentypen und Scribbles der wichtigsten Seitentypen (Aufbau, Portionierung von Content, Funktionen).

Inhalt

1. Einleitung: Zusammenfassung Grobkonzept

- 1.1. Ziel & Strategie
- 1.2. Produkt
- 1.3. Erlösmodell
- 1.4. Marketing

2. Versions-Historie

3. Zeit- und Ressourcen-Planung

4. Gesamtstruktur der Website

mit Hierarchien, Ebenen und Bereichen
Fließ-Diagramm (Beispiel S. 3)

5. Kurzbeschreibung und Skizzierung aller Komponenten

5.1. Seitentypen

- 5.1.1. Seitentyp Homepage
- 5.1.2. Seitentyp Bereichsseite (Beispiel siehe Anlage)
- 5.1.3. Seitentyp Contentseite
- 5.1.4. ...

5.2. Funktionen

(„Dinge, die der Nutzer auf der Website tun kann“)

- 5.2.1. Beispiel: E-Mail versenden
- 5.2.2. Beispiel: Artikel kommentieren
- 5.2.3. Beispiel: Warenkorb
- 5.2.4. ...

6. Kurzbeschreibung und Skizzierung aller dynamischen Prozesse

(jeweils optional, je nach Größe & Komplexität des Projektes)

6.1. Content Management

Texte, Bilder, Videos, etc.

- 6.1.1. Beispiel: Automatische Mehrfach-Platzierung von Content
- 6.1.2. ...

6.2. Knowledge Management

- 6.2.1. Beispiel: Automatische Verknüpfung verwandter Inhalte
- 6.2.2. ...

barbara anna hamm : go digital!

Strategische Produktentwicklung in digitalen Kanälen

6.3. Community & Social Management

6.3.1. Beispiel: User Bewertungen (Recommendation)

6.3.2. ...

6.4. Media Asset Management

6.4.1. Beispiel: Archivierung von Inhalten

6.4.2. ...

7. Sonstige Anforderungen

7.1. HTLM

7.2. Foto-Skalierung

7.3. Bewegtbild

7.4. User Generated Content

7.5. SEO/SEM

8. Standards

8.1. Domains

8.2. Hosting

8.3. Kontakt & E-Mail

8.4. Impressum/Nutzerkennung

8.5. Allgemeine Geschäftsbedingungen

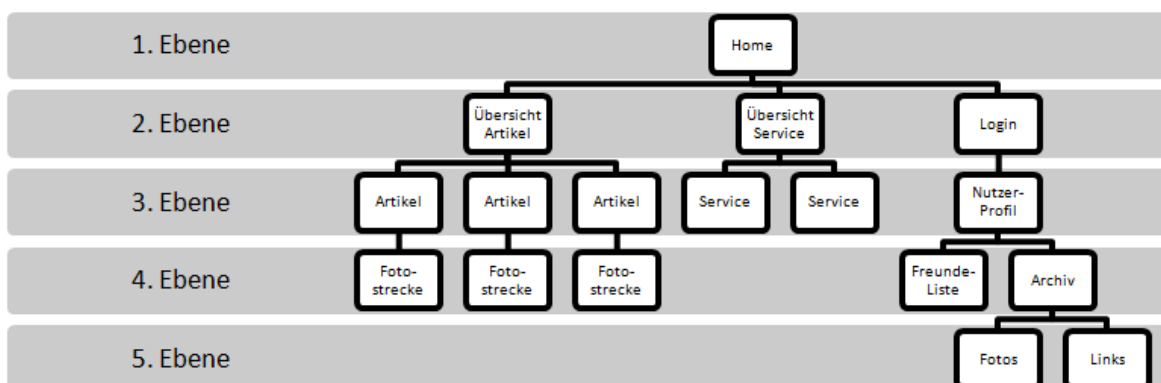
8.6. Datenschutzbestimmungen

9. Ansprechpartner für das Projekt (Projektleitung)

10. Anlagen

Beispiel: Fließ-Diagramm

Schematische Darstellung der Hierarchien, Bereiche und Ebenen



barbara anna hamm : go digital!

Strategische Produktentwicklung in digitalen Kanälen

Beispiel: Scribble Seitentyp: Startseite einer imaginären Website mit Erläuterungen (die von Thema, Art und Umfang der Website sowie vom Geschäftsmodell abhängt)

