

Preview : Grobkonzept

Definition

Ein Grobkonzept beschreibt alle wesentlichen Charakteristika des Produktes in Kurzform. Je nach Größe, Umfang und Komplexität der Struktur und der Funktionalitäten umfasst ein Grobkonzept zwischen fünf und 15 Seiten. Das Grobkonzept kann bereits Visualisierungen in Form von Scribbles einzelner Seitentypen (z.B. Homepage) enthalten.

barbara anna hamm : go digital!

Strategische Produktentwicklung in digitalen Kanälen

Inhalt

1. Ziel

2. Strategie

- 2.1. Marktumfeld
- 2.2. Trends

3. Produkt

- 3.1. Idee
- 3.2. Inhalte
- 3.3. Funktionen
- 3.4. Technologien
- 3.5. Design
- 3.6. [Sonstiges, z.B. Verknüpfung mit anderen Produkten, Einbindung in ein Markenumfeld, etc.]

4. Erlösmodelle

- 4.1. Werbung
- 4.2. Nutzer-Gebühren
- 4.3. E-Commerce
- 4.4. Transaktionserlöse mittels Partnerschaften
- 4.5. [Sonstige]

5. Marketing

- 5.1. Nutzer-Gewinnung
- 5.2. Verbreitung & Etablierung des Produktes
- 5.3. [Sonstiges]

6. Benötigte Ressourcen

- 6.1. Personal
- 6.2. Entwicklungskosten
- 6.3. [Sonstige, z.B. Rahmenbedingungen, Infrastruktur, Knowhow]

7. Mögliche Zeitplanung


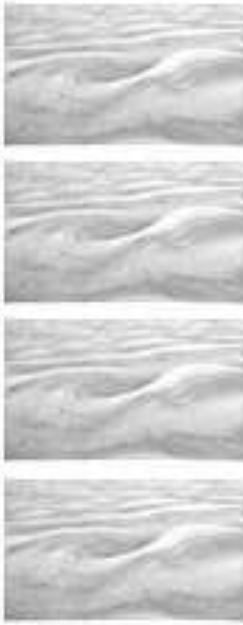
8. Anlage: Scribbles

barbara anna hamm : go digital!

Strategische Produktentwicklung in digitalen Kanälen

Beispiel-Scribble

Im Rahmen des Grobkonzeptes können Scribbles zur Veranschaulichung geliefert werden – von der Startseite (imaginäres Beispiel unten), von verschiedenen Seitentypen, Angebots-Formaten, Modulen, Funktionen oder Prozessen – je nach Wunsch und Bedarf.

Logo	Header	Login-Status
Display Ad		Display Ad
Top Level Navigation		
<p>Headline lorem ipsum dolor sit</p>  <p>Subline lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis disparturient moris, nescetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus.</p> <p>Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo.</p>	<p>Weitere Module, z.B. Teaser, Links, Content- oder Partner-Integrationen</p> 	Text Ad
Footer		