

Leistungen

1. Was bedeutet strategische Produktentwicklung?

Systematisch: Durchdachtes und geplantes Vorgehen

Interdisziplinär: Verzahnung von „Inhalt“, „Technik“ und „Marketing“

Kundenorientiert: Fokus auf die Bedürfnisse und Empfänglichkeiten der Nutzer

Didaktisch: Benutzerführung - richtige Vermittlung an den Nutzer

Effizient: Finden von guten UND kostengünstigen Lösungen

Erfolgsorientiert: Konzentration auf realistische Erlösmodelle

Handfest: Praktische Umsetzbarkeit

Multimedial: Verbreitung in mehr als nur einem Format oder Kanal

Fortschrittlich: Blick auf die Chancen der (technologischen) Weiterentwicklung

2. Welche Leistungen werden angeboten?

Strategie

Beratung, Produkt- und Marktanalysen, Trend-Scouting, Strategie-Empfehlungen

Konzeption

Ideenskizzen, Grobkonzepte, Feinkonzepte (Pflichtenhefte)

Implementierung

Begleitung & Optimierung, Projektmanagement vor Ort, Interimsmanagement

Know-how-Vermittlung

Vorträge, Präsentationen, Schulungskonzepte, Schulungen

Alle Leistungen können selbstverständlich auf Grundlage von Verschwiegenheits-Verpflichtungs-Erklärungen (NDA) erbracht, der zeitliche Rahmen und Umfang individuell definiert werden.

3. Was sind die Vorteile?

Tempo durch schnelle Entwicklung und Implementierung

Kostenersparnis durch effizientes und zielorientiertes Vorgehen

Qualität durch interdisziplinäre Arbeitsweise

Know-how durch verständliche Aufbereitung von Empfehlungen und Konzepten

Transparenz durch Austausch und Abstimmung

4. Wer ist Barbara Anna Hamm?

Expertin in der Entwicklung & Steuerung von Internet basierten Portalen, Formaten und Applikationen mit 18 Jahren operativer Erfahrung in Radio, TV, Print und vor allem digitalen Medien – weitere Informationen unter:

<http://www.barbara-hamm.de>

http://www.xing.com/profile/BarbaraAnna_Hamm